

NJOFTIM PUNE

Balkan Finance Investment Group, BALFIN Group, është një nga grupet investuese më të rëndësishme dhe më të suksesshme në rajonin e Ballkanit Perëndimor. Gjeografikisht, Grupi BALFIN është i pranishëm në Austri, Shqipëri, Kosovë, Bosnjë dhe Hercegovinë, Maqedoni Veriore, Mali i Zi dhe Holandë, me afërsisht 6'000 punonjës në total. Aktivitetet e Grupit BALFIN përfshijnë zhvillimin dhe menaxhimin e pasurive të patundshme, shitjet me pakicë, industrinë minerare, sistemin bankar, turizmin, energjinë, logjistikën, etj. Grupi BALFIN po rritet në mënyrë të qëndrueshme dhe kontribuon në përmirësimin e jetesës së komuniteteve përmes zhvillimit ekonomik, prezantimit të ideve të reja, punësimit dhe investimeve sociale.

SPAR Albania është pjesë e Balfin Group dhe drejton rrjetin më të madh të shitjeve ushqimore me pakicë me të drejtën e ekskluzivitetit të emrit "**SPAR**".

Pozicioni: Koordinator/e Marketingu (Trade)

Departamenti: i Marketingut

Grada: 9

Vendodhja: Tiranë

Përmbledhja e Pozicionit: Ndhmon Menaxherin e Marketingut për përgatitjen dhe zbatimin e praktikave dhe strategjive me qëllim që të arrihen objektivat departamentit.

Detyra dhe Përgjegjësi:**Nën mbikqyrjen e Menaxheres së Marketingut:**

- Harton planimetritë dhe kujdeset për komunikimet në dyqane në përputhje me strategjinë e kompanisë
- Miremban dhe menaxhon pozicionet sekondare
- Harton plan dhe strategji të detajuar për përdorim sa më efikas të hapësirave në dyqane
- Ndjek dhe implementon eventet dhe fushatat me të rëndësishme të kompanisë sipas strategjisë së
- Krijon, ideon dhe implementon fushata dhe forma të ndryshme komunikimi.
- Ndjek dhe finalizon implementimin e marrëveshjeve me bashkëpunëtorët për pozicionime dhe/ose komunikime të ndryshme në dyqane
- Miremban dhe ndjek arritjen e buxheteve të përcaktuara
- Koordinon proceset e punës së departamentit marketing me departamentet e tjera
- Kujdeset që çdo fushatë, event, komunikim i dedikuar të finalizohet dhe implementohet sipas guidelins në dyqan
- Kujdeset për materialet marketing
- Të hartojë raporte dhe prezantime për secilën fushatë të ndjekur
- Të analizojë dhe monitorojë tregun dhe konkurrencën

Brandimi

- Përgatit nga ana grafike imazhet për brandimin e jashtëm dhe të brendshëm korrekt sipas Guideline të markës;
- Propozon zgjidhje grafike dhe funksionale;
- Sigurohet për përgatitjen e përmasave dhe materialeve të duhura;
- Kontrollon implementimin.

Të tjera

- Ndjek mbarëvajtjen e projekteve të ndryshme të marketingut;
- Ndihmon në çeshtjet operationale të departamentit;

Kërkesat:

Edukimi: Të zotërojë diplomë universitare.

Eksperiencat e punës: Të ketë 2-3 vite eksperiencë pune në pozicion të njëjtë (retail)

Kualifikime të tjera:

-Aftësi analitike në hartimin dhe krijimin e raporteve

-Aftësi kreative në ideimin e fushatave të reja duke sjelle risi dhe inovacion për tregun.

Aftësi të tjera:

- Të zotërojë aftësi të mira komunikuese;
- Dëshirë për bashkëpunim dhe ndërveprim;
- Dëshirë për të mesuar dhe për të përshtatur me dinamikën e punës.
- Të jetë person kreativ..

Mënyra e aplikimit*: Kandidatët e interesuar janë të lutur të dërgojnë CV e tyre së bashku me letër motivimi në adresën e e-mailit hr@spar.al duke përcaktuar në subjekt pozicionin, online nëpërmjet faqes së Web-it *Spar.al*, ose nëpërmjet postës në adresën: SPAR Tirana East Gate (TEG), Rruga Nacionale Tiranë-Elbasan, Farkë (Lundër), Tiranë, Shqipëri.

Afati i dorëzimit: 05/10/2021

**Të gjitha aplikimet do të trajtohen me konfidencialitet të plotë sipas ligjit Nr .9887 vendosur nga Kuvendi i Shqipërisë për "Mbrotjtjen e të Dhënave Personale".*