

## NJOFTIM PUNE

**Balfin Group** është një ndër grupet private investuese më të mëdha në Shqipëri dhe rajon, i pranishëm me aktivitete për zhvillimin e pasurive të paluajtshme, shitjet me pakicë, ofrimin e shërbimeve dhe manaxhimin e hapësirave tregtare apo industriale, telekomunikacion, industria minerare, financime dhe programe besimi për konsumatorët.

**Profili i kompanisë:** SPAR Albania është pjesë e Balfin Group dhe drejton rrjetin më të madh të shitjeve ushqimore me pakicë me të drejtën e ekskluzivitetit të emrit "SPAR".

**Pozicioni:** Koordinator/e Marketingu (Trade-Marketing)

**Grada:** 9

**Departamenti:** i Marketingut

**Vendodhja:** Tiranë

**Përmbledhja e Pozicionit:** Ndhmon Menaxherin e Marketingut për përgatitjen dhe zbatimin e praktikave dhe strategjive me qëllim që të arrihen objektivat e departamentit.

### Detyra dhe Përgjegjësi:

#### Nën mbikqyrjen e Menaxheres së Marketingut:

- Harton planimetritë dhe kujdeset për komunikimet në dyqane në përputhje me strategjinë e kompanisë;
- Mirëmban dhe menaxhon pozicionet sekondare;
- Harton plan dhe strategji të detajuar për përdorim sa më efikas të hapësirave në dyqane;
- Ndjek dhe implementon eventet dhe fushatat më të rëndësishme të kompanisë sipas strategjisë;
- Krijon, ideon dhe implementon fushata dhe forma të ndryshme komunikimi;
- Ndjek dhe finalizon implementimin e marrëveshjeve me bashkëpunëtorët për pozicionime dhe/ose komunikime të ndryshme në dyqane;
- Mirëmban dhe ndjek arritjen e buxheteve të përcaktuara;
- Koordinon proceset e punës së departamentit marketing me departamentet e tjera;
- Kujdeset që çdo fushatë, event, komunikim i dedikuar të finalizohet dhe implementohet sipas guideline-s në dyqan;
- Kujdeset për materialet e marketingut;
- Të hartojë raporte dhe prezantime për secilën fushatë të ndjekur;
- Të analizojë dhe monitorojë tregun dhe konkurrencën.

### Brandimi

- Përgatit nga ana grafike imazhet për brandimin e jashtëm dhe të brendshëm sipas Guideline të markës;
- Propozon zgjidhje grafike dhe funksionale;
- Sigurohet për përgatitjen e përmasave dhe materialeve të duhura;
- Kontrollon implementimin.

## Të tjera

- Ndjek mbarëvajtjen e projekteve të ndryshme të marketingut;
- Ndihej në çështjet operacionale të departamentit;
- Jep suport për kompanitë e grupit.

## Kërkesat:

**a. Edukimi:** Preferohet të zotërojë diplomë universitare.

**b. Eksperiencat e punës:** Të ketë eksperiencë pune në role të ngjashme minimumi 2 vite.

**c. Kualifikime të tjera:**

- Aftësi analitike në hartimin dhe krijimin e raporteve
- Aftësi kreative në ideimin e fushatave të reja duke sjellë risi dhe inovacion për tregun

**d. Aftësi të tjera:**

- Të zotërojë aftësi të mira komunikuese;
- Dëshirë për bashkëpunim dhe ndërveprim;
- Dëshirë për të mësuar dhe për tu përshtatur me dinamikën e punës
- Të jetë person kreativ.

**Mënyra e aplikimit\*:** Kandidatët e interesuar janë të lutur të aplikojnë duke dërguar CV-në e tyre së bashku me letër motivimi në adresën e e-mailit [hr@spar.al](mailto:hr@spar.al) duke përcaktuar në subjekt pozicionin, nëpërmjet faqes së Web-it ose nëpërmjet postës, në adresën: Selia Brunos Space, Rruga Nacionale Tiranë-Elbasan, Përballë Qendrës Tregtare TEG, Lundër, Tirana, Albania

**Afati i dorëzimit:** 18/10/2020

*\*Të gjitha aplikimet do të trajtohen me konfidencialitet të plotë sipas ligjit Nr .9887 vendosur nga Kuvendi i Shqipërisë për "Mbrojtjen e të Dhënave Personale".*